



دانشگاه مهندسی و
دانشکده معماری و هنر

گروه آموزشی پژوهش هنر

پایان نامه جهت دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته پژوهش هنر

عنوان: بررسی رابطه بازار هدف با طراحی و رنگ آمیز قالی قم و ارائه راهکارهایی جهت کسب سهم بیشتر در بازار
استاد راهنما: دکتر امیر حسین چیت سازیان
استاد مشاور: مهندس حسن عزیزی
دانشجو: فاطمه کریمی اره کمر

واژه های کلیدی: بازار هدف فرش، طراحی، رنگ آمیز، قالیقم، صادرات فرش
چکیده:

چه طرح و رنگی را تولید کردن، فروش، برآورده ساختن نیاز خریدار و حفظ مشتری دغدغه های اصلی تولید کنندگان، صادر کنندگان و فروشندگان فرش دستباف را تشکیل می دهد.

این پایان نامه، جهت بررسی رابطه بازار هدف با طراحی و رنگ آمیز قالی قم بعنوان یکی از مراکز عمده صادرات فرش دستباف ایران است، مجموعه ابتدا با تحقیقات کتابخانه ایی جهت جمع آوری مطالب لازم به مولفه هایی چون: صادرات، بازار، تقسیم بازار، بازارهای مطلوب؛ جایگاه و اهمیت تجارت الکترونیک؛ مشتری، وارد کنندگان فرش دستباف، بررسی تاریخچه قالی بافی؛ رنگ و طرح در قالی به عنوان مهمترین عوامل در انتخاب فرش دستباف پرداخته است.

سپس تحقیقات میدانی را با ارائه پرسشنامه به تولید کنندگان، صادر کنندگان و فروشندگان فرش قم به عنوان حلقه های مرتبط با مشتری آغاز شد.

جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روشهای آماری بهره گرفته شده است.

نتایج بدست آمده نشان می دهد: فرش قم نشأت گرفته از فرش کاشان و ملهم از نقوش و رنگ آمیز کرمان و اصفهان است. اما هنرمندان طراح و نقاش قم توانسته اند به مرور این طرح ها و رنگ ها را بومی سازی نموده و بنیاز بازار مصرف هماهنگ سازند. مسائل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، اعتقادی از عوامل تاثیر گذار بر نوع و میزان تقاضا می باشد. لذا برای بدست آوردن سهم بیشتر در بازار های هدف باید از روشهای نوین بازاریابی و خدمات رسانی بهره گرفت، همچنین حجم تولید باید متناسب با نیاز بازار مصرف باشد.

با توجه به تحقیقات میدانی و نتایج آماری، مهمترین وارد کنندگان فرش دستباف قم، کشورهای عربی با سهم ۶۵/۳۱، ژاپن ۸۵/۲۷/اروپا ۴۶/۱۶، آمریکا و نیز روسیه هر کدام با سهم ۰۶/۵ می باشند. البته خریداران داخلی سهمی معادل ۶۶/۱۲ را تشکیل داده اند. در این بین توجه به بازار داخلی و روسیه به دلیل داشتن مطلوبیت زمانی و مکانی حائز اهمیت ویژه است.